



# CONFÉRENCE ÉPISCOPALE

**Sénégal Mauritanie CapVert Guinée-Bissau**

**PROVINCE ECCLESIASTIQUE DE DAKAR**

**COMMISSION EPISCOPALE  
DE COMMUNICATION  
SOCIALE**

**À tous les fidèles catholiques du Sénégal  
À toutes les Commissions Diocésaines de Communication Sociale  
Aux acteurs de la communication ecclésiale et publique**

**Objet : Message pour la 60e Journée mondiale des communications sociales**

**Chers frères et sœurs,**

C'est la première fois que je vous adresse un message en qualité de Président de la Commission Épiscopale de Communication Sociale, depuis ma nomination le 15 janvier 2026. Je le fais avec joie, à l'occasion de cette 60e Journée mondiale des communications sociales, célébrée le 17 mai 2026, portant une conviction simple : la communication est au cœur de la mission de l'Église.

Le pape Léon XIV nous adresse pour cette journée une invitation à la fois humble et exigeante : **« Préserver les voix et les visages humains »**.

Comme nous le savons tous, le visage et la voix portent ce que nous sommes. En effet, Dieu nous a créés à son image et nous a appelés à la vie par une Parole qui s'est faite chair dans la voix et le visage de Jésus, son Fils. Préserver les voix et les visages humains, c'est donc préserver ce reflet de l'amour de Dieu en chacun de nous. Or cette réalité subit aujourd'hui l'épreuve de systèmes qui apprennent à simuler la voix, le visage, les émotions et les relations humaines.

Les algorithmes des réseaux sociaux récompensent les émotions rapides et pénalisent l'effort de réflexion. Les agents conversationnels, toujours présents et disponibles, peuvent devenir, selon le pape Léon XIV, **« les architectes cachés de nos états émotionnels »**. Le défi n'est pas technologique. Il est anthropologique.

Au Sénégal, cette question nous atteint directement. Nos jeunes passent des heures sur des plateformes conçues pour capter leur attention, non pour nourrir leur liberté. Nos familles voient leurs enfants communiquer davantage avec des écrans qu'avec les personnes qui les entourent. Nos communautés chrétiennes doivent apprendre à discerner ce que ces outils font à leur vie intérieure et à leur capacité de rencontre.

C'est pourquoi le pape Léon XIV propose trois piliers pour répondre à ce défi : la responsabilité, la coopération et l'éducation. Ces trois mots nous engagent directement, en Église, ici au Sénégal.

C'est dans cet esprit que la Commission Épiscopale de Communication Sociale travaille depuis le renouvellement de ses membres en mars dernier. Deux chantiers sont actuellement en cours de finalisation. Le premier porte sur la structuration interne de la Commission, pour lui donner les moyens de remplir pleinement sa mission au service de la Province. Le second concerne l'élaboration d'un plan de communication pour la Province Ecclésiastique, qui donnera à nos diocèses un cadre commun pour leurs actions dans ce domaine. Ces orientations seront partagées avec les Commissions Diocésaines dès leur formalisation.

C'est l'occasion pour moi de renouveler mes chaleureux remerciements à tous les fidèles laïcs, les consacrés et les prêtres qui ont rejoint la Commission et ses différents pôles depuis le début de cette année. Votre disponibilité est le premier signe que ce service est pris au sérieux. Je compte sur chacun d'entre vous.

Au niveau diocésain, j'encourage les équipes qui portent chaque jour, souvent avec peu de moyens, un service qui touche la vie de nos communautés. Ce que vous faites compte. Nous avons besoin de vos initiatives, de vos expériences et de votre créativité pour que l'Église au Sénégal soit présente et crédible dans l'espace public.

J'invite enfin tous les fidèles à prier pour ceux qui servent la communication ecclésiale et publique : journalistes, animateurs, agents diocésains, bénévoles des paroisses. Leur travail est un service de la vérité. Il mérite notre soutien et notre prière.

« *Nous avons besoin que le visage et la voix redisent la personne* », écrit le pape Léon XIV. Que cette journée nous rappelle que communiquer, c'est toujours, d'abord, rencontrer l'autre. Un autre qui ne se réduit ni à un profil, ni à un algorithme, ni à un écran.

Que saint François de Sales, patron des journalistes, guide nos pas. Que la Bienheureuse Vierge Marie veille sur tous ceux qui portent la Parole de son Fils aux hommes et celles des hommes à son Fils.

Fraternellement en Christ.

**Thiès, le 15 mai 2026**

**Révérénd Monseigneur Albert SENE**

**Président de la Commission Épiscopale de Communication Sociale**

**COMMISSION EPISCOPALE NATIONALE  
DE LA COMMUNICATION DE LA CULTURE  
DU SPORT ET DES LOISIRS  
LE PRESIDENT**